

〈2025年度新プラン〉

講師名 菅野 弘達 (かんの ひろみち)

N O	2501
分 野	各種 SNS、動画、AI を活用したインバウンド集客手法について
演 題	復活!! インバウンド4千万人時代 インバウンドに選ばれる店になる SNS、AI 活用法
対 象	インバウンド（外国人観光客）を対象とするお店、土産屋、レストラン等
時間	90 分～
価 値 伝えたい事	<ol style="list-style-type: none">1. インバウンド市場の“今”を掴む 復活!! インバウンド4千万人時代。その市場の現状と今後さらに加速する市場の成長性を理解し、最新のトレンドを提供する。2. SNSとAIでインバウンド集客を成功させる具体的な方法論3. AIとは何か？ インバウンドに届く実践的なAI活用方法4. 先進的SNS、AI活用の活用事例紹介をする。
講 座 内 容	<ol style="list-style-type: none">1. 復活！ インバウンド4,000万人時代のWEB、SNS、プロモーション 情報収集に変化！ パソコン、ホームページからスマホ、SNSへ2. インバウンドに届く効果的なSNS活用戦略 Facebook、Instagram、X、YouTube、TikTokの比較解説3. AIとは何か？ 基本的な使い方<ul style="list-style-type: none">・AI（人工知能）とは、AIの種類と最新状況・プロンプト、効果的な質問の仕方4. インバウンドに届く実践的なAI活用方法<ul style="list-style-type: none">・外国人観光客のニーズ、トレンド分析・多言語対応の投稿コンテンツの作成・写真、動画のインバウンド向け魅力化生成 など5. 先進的SNS、AI活用の事例紹介