

～ コロナ後の不透明な時代、集客、売上アップで確実に成果を上げる!! ～

ハイパーメディア

『“新三種の神器” ChatGPT、TikTok、Capcut の使い方』

生成AI、ショート動画やSNSが、集客、売上アップに効果があると分かっているにもかかわらず、AIの使い方、動画の撮影や編集なんてできない！と諦めていた人、超強力な助っ人がいるのをご存じですか？

- ・ シナリオ作りには、話題の対話型AI ChatGPT
- ・ SNS投稿、撮影には、AI自動拡散機能付 TikTok
- ・ スマホで簡単に動画編集できる CapCut

この”新三種の神器（ハイパーメディア）”を使えなかったら、コロナ後の不透明な時代に生き残れません！ IT業界40年、常に時代の最先端を追い求めてきた講師が、初心者にも分かり易く解説、活用できるようにいたします。

講演内容

ハイパーメディア

1 “新三種の神器” ChatGPT、TikTok、Capcutとは？

2 ChatGPTの効果的な使い方

- ① プロンプト、効果的な質問の仕方
- ② AIとの対話の重ね方
- ③ 活用事例：集客、売上アップ

3 TikTokの効果的な使い方

- ① ビジネス TikTokをはじめるべき3つの理由
- ② ビジネス TikTokは踊らない！
演出で差別化を図る
- ③ 活用事例：ビジネスTikTok

4 Capcutの効果的な使い方

CapCutを使った動画編集の手順

5 まとめ、質疑応答

講師紹介

(株)ハイパーメディア

マーケティング 代表取締役

かの ひろみち

菅野 弘達 氏



メガバンクのシステムエンジニアからスタートしソフトバンク孫正義代表が創設した(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に転職。黎明期のパソコン業界にて、創業期のビル・ゲイツ、スティーブ・ジョブズ、マイケル・デルなど世界的IT起業家とビジネスを通じた親交を持つ。

2012年、SNS時代の到来を予感して独立。(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。コンサルティング・研修を行った企業は380社を超える。また講演家としても企業、業界団体など1万人以上の受講者がいる“日本では数少ないSNS・動画による顧客開拓、ファン化の仕組み構築”の専門家。

2024年、社名を(株)ハイパーメディアマーケティングに変更。

■ 開催日時： 年 月 日() : ~ :

■ 会場：

■ 参加費： ■ 定員： 名

■ 主催： TEL.:

..... 切り取らずに そのままFAXしてください

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。

※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。