

『 90分でスマホだけで作れる 集客に繋がる

ショート動画作成のコツ 』

～ 作ったショート動画を使って集客、売上アップする方法 ～

スマホの5Gという次世代規格が始まっています。これにより集客や販促に、TikTok、Instagramリールなどのショート動画を活用する企業やお店が出てきています。本セミナーではスマホだけを使って90分間の講義とワークで、ショート動画を実際に作り、集客、売上アップさせる方法を分かり易く解説します。ぜひご参加下さい。



講 演 内 容

- 1 今が旬！ ショート動画を始めるべき3つの理由
- 2 ステップ1： 販促動画は準備が8割
 - ① 短い動画でもシナリオは必須！
 - ② 商品を魅力的に伝えるストーリーの作り方【ワーク】 伝わる台本を作成する
- 3 ステップ2： 動画のプロもやっているスマホ撮影のコツ
 - ① スマホを使った動画撮影5つのコツ
 - ② あると便利な機材、ツールの紹介
- 4 ステップ3： スマホアプリでできる簡単編集
 - ① 動画編集アプリ CapCutの紹介
 - ② CapCutを使った動画編集の手順【ワーク】 CapCutを使って編集する。
- 5 作ったショート動画を集客、販促に活かす
※ ご注意：ガラ携ではできません！

講 師 紹 介

(株) ソーシャルメディア
マーケティング 代表取締役

かの ひろみち
菅野 弘達 氏



1979年、メガバンクのシステムエンジニアからスタートしソフトバンク孫正義代表が創設した(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に移籍。黎明期のパソコン業界にて、創業期のビル・ゲイツ、スティーブ・ジョブズ、マイケル・デルなど世界的 IT起業家とビジネスを通じた親交を持つ。

2012年、SNS時代の到来を予感して独立。(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。コンサルティング・研修を行った企業は380社を超える。また講演家としても企業、業界団体など1万人以上の受講者がいる“日本では数少ないSNS・動画による顧客開拓、ファン化の仕組み構築”の専門家。

■開催日時： 年 月 日() : ~ :

■会 場：

■参加費： ■定 員： 名

■主 催： TEL：

..... 切り取らずに そのままFAXしてください

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。
※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。
※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。