

■ 最近の AI をテーマにした、セミナー、研修実績

* 全 20 本、ご参加者計 673 名



* 講師のご挨拶、講義の模様
のサンプル動画が見られます。

● 2025 年度

7. 香川県 香川県商工会連合会、生成 AI 職員研修

(7/31、香川県商工会連合会会議室、名)

6. (一社) 教育人財開発機構主催

「セールス領域（営業・マーケティング）における生成 AI 活用講座」

(6/3、ハイブリッド開催、15 名)



5. 東北の半導体製造メーカーでの社員研修

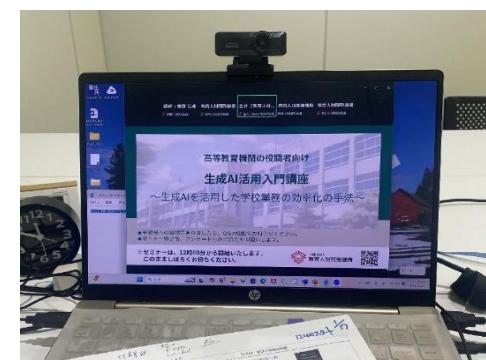
「生成 AI ビジネス活用研修」

(3/26、企業の会議室、30 名)

4. (一社) 教育人財開発機構主催

「高等教育機関の役職者向け生成 AI 活用（集合型研修）」

(3/12、ハイブリッド開催、34 名)



3. (一社) 教育人財開発機構主催

「高等教育機関の役職者向け生成 AI 活用入門講座」

(2/27、ハイブリッド開催、120 名)



2. 東京屋外広告美術共同組合 城東支部主催

屋外広告美術のプロのための「生成 AI 活用術入門講座」

(2/21、すみだ産業会館会議室、43 名)



1. 千葉県 千葉県商工会職員協議会 職員研修会

「チャット GPT を活用した企業支援」

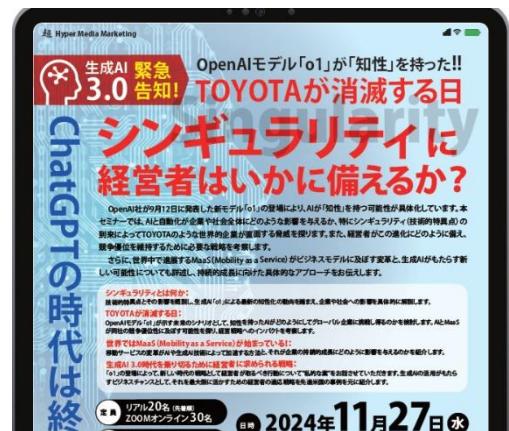
(1/24、千葉県商工会連合会会議室、70 名)

● 2024 年度

14. 東京都 ATM 会・ハイパーメディアマーケティング共催

「TOYOTA が消滅する日—シンギュラリティに経営者はいかに備えるか？」

(11/27、四ツ谷ビジネスラウンジ、29 名)



13. 長野県 長野市商工会

「新三種の神器“ChayGPT、TikTok、Capcut の使い方」

(11/14、長野市商工会会議室、15 名)

12. 長野県 飯島町商工会

「新三種の神器 “ChayGPT、TikTok、Capcut の使い方」

(10/25、飯島町商工会館、17 名)

11. 千葉県 南房総市朝夷商工会

ポリテク生産性向上支援訓練

「AI（人工知能）活用：AI の活用事例と今後の展望」

(9/25、南房総市朝夷商工会会議室、7 名)

10. 千葉県 南房総市朝夷商工会

ポリテク生産性向上支援訓練

「AI（人工知能）活用：AI（人工知能）の概要」

(9/18、南房総市朝夷商工会会議室、7 名)



9. 茨城県商工会連合会 平成 6 年度 職員研修会

「各種生成 AI の概要、使い方と小規模事業者等の活用事例」

(9/9、茨城県産業会館、29 名)

8. 千葉県 松飛台工業会・6 月例会

「ChatGPT が最高の助っ人になるビジネス活用術」

(6/21、マブチクラブ、33 名)

7. 千葉県 松戸市中央倫理法人会ナイトセミナー

「ChatGPT が最高の助っ人になるビジネス活用術」

(4/22、松戸商工会議所中会議室、59 名)

6. 群馬県 渋川地区職業安定協会

「ChatGPT 活用セミナー」

(2/26、プレヴェール、16 名)

5. 神奈川県 秦野商工会議所
「ChatGPT 活用セミナー」
(2/20、秦野商工会議所会議室、42 名)
 4. 栃木県 小山商工会議所
「新三種の神器 ChatGPT、TikTok、CapCut の使い方」
(1/26、小山商工会議所大会議室、35 名)
 3. 茨城県 古河商工会議所
「対話型生成 AI ツールのビジネス活用」
(1/25、古河商工会議所会館、5 名)
- 2023 年度
2. 和歌山県 和歌山商工会議所
「業務効率化セミナー ChatGPT 活用セミナー」
(11/10、和歌山商工会議所大ホール、80 名)
 1. 千葉県 流山商工会議所
「誰にでもできる ChatGPT の使い方：初級編」
(9/15、流山商工会館、17 名)



■ AI コーチ プロフィール

菅野 弘達 (かんの ひろみち)

株式会社ハイパームディアマーケティング 代表取締役
AI、動画、SNS による顧客開拓の仕組み構築の専門家



生成 AI プロンプトエンジニア認定者、日本ダイレクトマーケティング学会会員、
流通経済大学客員講師、エキスパートバンク登録専門家 (千葉県、茨城県商工会連合会)

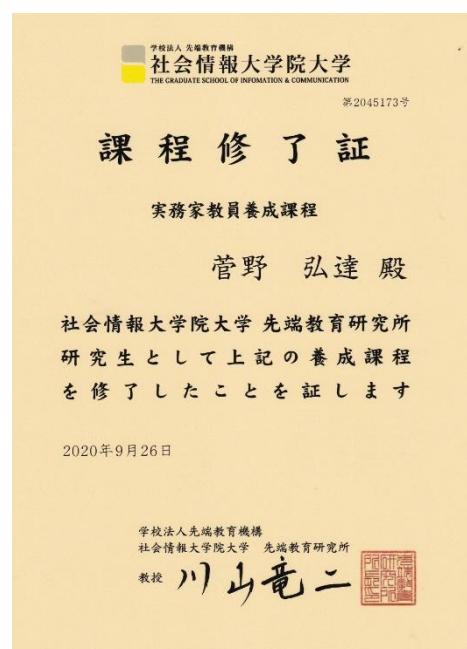
多摩大学大学院 経営情報学研究科 修士課程終了 MBA

社会情報大学院大学 先端教育研究生 実務家教員養成課程修了

メガバンクのプログラマー、システムエンジニアを経験後、ソフトバンク孫正義氏が創設した
(社) 日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会の転職、スティーブ・ジョブズ、ビル・
ゲイツ、マイケル・デルなど世界的 IT 起業家と協会業務を通じて親交を持つ。

2012 年、(株) ソーシャルメディアマーケティングを設立。

2024 年、AI、ショート動画、SNS を使った集客、販促、採用のコンサルティングを行う
(株) ハイパームディアマーケティングに社名を変更。新たにクライアント様と並走しながら、
会社内の AI 活用を推進していく “AI コーチ” 事業をスタート。また、商工会議所、業界団
体、法人会、企業、大学等での講義、講演も行い、受講者数は 10 年間で 1 万人を超える。



■ 講演の特徴

- ・ メガバンクのシステムエンジニアからパソコン業界の団体の職員まで
IT業界40年超のキャリアと実績を持つエキスパート講師です。
- ・ クライアントの成功事例をベースに、実際に成果の上がる内容は他では聞けません。
- ・ 大学等での講義実績も豊富で、難しい内容を平易な表現で解説でき、理解度が高い。
- ・ 分かりやすい内容と成果の上がる事例紹介で参加者の評価が極めて高い講演です。

■ 他の講師との違い

- ・ 紹介する成功事例が自身のクライアントが中心で、説得力が違います。
- ・ 女子大での講義経験から、ITが苦手な女性にも分かりやすい表現で解説できます。
- ・ IT業界40年、孫正義からスティーブ・ジョブズまで豊富なエピソードで飽きさせません。
- ・ お客様の満足度が高いので、主催者様も大満足いただけます。

■ 業界専門誌への寄稿(多数)



『美容の経営 PLAN』（女性モード社発行、2024年7月号）



別冊：商工ビジネス データ No.425

「SNS活用による顧客開拓 ファン化の実践ガイド」

(『商工ジャーナル』2023年12月号、商工中金経済研究所発行)