

主な講演等実績〔2023年9月末現在、11年間累計11,179名〕

【2023年】

■2023年度／民間企業、公共団体、主催セミナー等の講演実績

1. 主催講座

《実践セミナー》ソーシャルリクルーティングによって良い人材を採用し続ける仕組みをつくる」

(6/15、いかしあい隊セミナールーム、ハイブリッド、5名)

2. 埼玉県 蕨商工会議所

「映えが呼び込む！ SNS 集客戦略」

(7/19、蕨商工会議所会館、19名)

3. 茨城県 常陸大宮市商工会

「創業者のためのHP・SNS活用セミナー」

(7/20、常陸大宮市商工会館会議室、34名)

4. 茨城県内商工会職員向け研修会

「小規模事業者向けIT化・身近なDX支援」

(8/28、茨城県産業会館、29名)

5. 千葉県 流山商工会議所

「誰にでもできるChatGPTの使い方：初級編」

(9/15、流山商工会館、17名)



茨城県内商工会職員向け研修会

■2023年度／企業研修等実績

1. (株)昭和精機 千葉県松戸市

「SNS、動画活用社員研修」

(3/27、4/13、4/24の全3回、昭和精機会議室、10名)

2. 主催研修

「ソーシャルメディアリクルーティング 実務担当者要請講座」

(4/7、4/28、5/12、5/26、6/9、6/23の全6回、市川市文化会館、5名)

【2022年】全20回、406名

■2022年度／民間企業、公共団体、主催セミナー等の講演実績

1. 千葉県 流山市商工会議所
「チャンスをつかむインターネットビジネス」
(1/19、1/26の2回、流山商工会館会議室、18名)
3. りそな総合研究所
第1講「ソーシャルメディアで成果を出すコツ」
(2/3、オンラインセミナー、13名)
4. りそな総合研究所
第2講「ソーシャルメディアを活用した「販路開拓&販売」手法」
(2/22、オンラインセミナー、13名)
5. 主催セミナー
「誰でもわかる！TikTokが流行っている理由」
(5/26、ZOOMオンラインセミナー、14名)
6. 主催セミナー
「TikTok撮影、編集実践編」
(6/22、ふれあい貸し会議室 高田馬場、4名)
7. 長野県 阿智村商工会
「スマホ5G時代のYouTube、SNSを使った集客、販路拡大」
(7/13、阿智村商工会館、30名)
8. いかしあい隊
「withコロナ時代の縦型ビジネス動画で稼ぐ仕組み 3つの鍵」
(7/20、四ツ谷ビジネスラウンジ セミナールーム、15名)
9. 茨木県 常陸大宮市商工会
「創業者のためのHPやSNSの活用法」
(7/27、常陸大宮市商工会館 会議室、20名)
10. 長崎県 佐世保商工会議所
「YouTube、SNSを使った集客・販路拡大法
～スマホ5G時代の集客革命～」
(8/23、佐世保商工会議所会議室、13名)
11. 公益社団法人 モラロジー道德教育財団
「SNS・動画 情報発信力向上 基礎講座」
(8/31、財団会議室、11名)
12. 全国社会就労センター協議会セミナー
「販路拡大するためのSNS活用法超入門」
(9/6、ZOOMオンラインセミナー、126名)



常陸大宮市商工会

13. 長崎県 諫早市商工会西部支所
「ビジネスで成果を上げる Instagram 活用術」
(10/4、諫早市商工会西部支所会議室、12名)
14. 長崎県 諫早市商工会本所
「ビジネスで成果を上げる Instagram 活用術」
(10/5、諫早市商工会本所会議室、12名)
15. 広島県 東広島商工会議所
「デジタル時代に求められる人材の育成」
(10/20、東広島商工会議所会館会議室、18名)
16. 栃木県 小山商工会議所
「スマホ 5G 時代の YouTube、SNS を使った集客、販路開拓」
(11/4、小山グランドホテル、28名)
17. 茨城県 つくばみらい市商工会
創業セミナー「SNS、動画を使った顧客開拓手法を学ぶ」
(11/5、つくばみらい市商工会会議室、16名)
18. 千葉県 鋸南町商工会
「キャッシュレス決済～今後の動向と導入のポイント～」
(11/9、鋸南町商工会会議室、7名)
19. 北海道 北見商工会議所
「スマホ 5G 時代の YouTube、SNS を使った集客、販路拡大」
(12/1、北見商工会議所会議室、7名)
20. 茨城県 境町商工会・五霞町商工会
創業塾「創業のための HP や SNS の活用法」
(12/8、境町商工会館会議室、11名)



小山商工会議所

【2021年】

■2021年度／民間企業、公共団体、主催セミナー等の講演実績

1. 自社ビジネス番組化講座体験セミナー&説明会（第1回）
(1/14、ZOOM オンラインセミナー、20名)
2. 社会保険労務士法人九州人事労務オフィス（佐賀県鳥栖市）主催セミナー
「アフターコロナに向けた集客、売上回復戦略
～ SNS や動画を使って、顧客をファン化する！～」
(1/21、ZOOM オンラインセミナー、18名)
3. 自社ビジネス番組化講座体験セミナー&説明会（第2回）
(2/16、ZOOM オンラインセミナー、4名)
4. 自社ビジネス番組化講座体験セミナー&説明会（第3回）
(3/6、ZOOM オンラインセミナー、3名)

5. デジタルマーケティングギバーズミニセミナー
(3/17、ZOOM オンラインセミナー、12名)
6. 起業相談日本一、V-Spirits 経営戦略研究所主催
「補助金・助成金を活用した「コロナ禍、非対面時代の
営業、販促、採用で成果を上げる SNS、動画活用手法」
(4/12、ZOOM オンラインセミナー、11名)
7. デジタルハリウッド大学オンライン授業
「デジタルコミュニケーションの過去、現在、未来」
(3/26、ZOOM オンラインセミナー、18名)
8. 全国商店街青年部指導者研修会
「コロナ禍、非対面時代の SNS 活用による売上アップ」
(7/7、ZOOM オンラインセミナー、60名)
9. 日本橋法人会 特別セミナー
「アフターコロナの集客、売上回復戦略
～ SNS やスマホアプリを使って顧客をファン化する ～」
(7/12、日本橋社会教育会館、20名)
10. 九州 ENEOS グローブ会 分化会 研修会
「～ビジネスに活かす！SNS、動画の活用方法～
with コロナ／非対面時代の営業・販促」
(7/15、ZOOM オンラインセミナー、60名)
11. 茨城県商工会連合会 令和3年度職員研修会
「小規模事業者向け IT を活用した効果的な販売戦略について」
(7/12、茨城県産業会館、35名)
12. (株) カーベル社内セミナー
「コロナ禍、非対面時代の業界 TOP を目指す
SNS、動画活用社内セミナー」
(9/28、カーベル本社会議室、ZOOM オンライン、45名)
13. 豊島区倫理法人会主催イブニングセミナー
「コロナ禍、非対面時代の SNS、動画を使った
顧客開拓、ファン化による売上アップ手法」
(7/30、としま区民センター、17名)
14. 茨城県 つくばみらい市商工会
「コロナ禍、非対面時代の SNS、動画 を活用した
顧客のファン化による 売上回復、アップ手法」
(10/26、つくばみらい市商工会 会議室、8名)
15. 青森県商工会議所 補助員向け研修
「アフターコロナを見据えた、
インバウンド向けの SNS 活用法について」
(11/9、ZOOM オンラインセミナー、19名)



日本橋法人会 特別セミナー

16. 東京都中小企業診断士協会 DRM 研究会
「コロナ禍、非対面、ニューノーマル時代に向けた
中小企業に於けるの SNS、動画を活用した成長戦略とは」
(11/9、豊島区池袋 男女平等推進センター会議室、14 名)
17. 茨城県 境町商工会
「IT 活用販促セミナー」
(11/11、境町商工会 会議室、7 名)
18. 茨城県 牛久市商工会
「SNS、動画を活用した顧客開拓
“顧客のファン化”による売上アップ手法」
(11/18、牛久市商工会 会議室、13 名)
19. 千葉県 南房総市朝夷商工会
「動画、SNS を使った売上アップ手法」
(12/2、千倉保険センター、11 名)
20. (公社) 栃木法人会小山地区会 経営セミナー
「顧客のファン化による売上回復、アップ手法」
(12/15、小山グランドホテル、23 名)



栃木法人会小山地区会 経営セミナー

■2021 年度／商工会議所、法人会等の講演実績

1. 鳥栖市倫理法人会モーニングセミナー
「ひとつながりの世界、スマホ、SNS 時代の倫理実践
～今年こそ夢の実現を～」
(1/22、ZOOM オンラインセミナー、23 名)
2. 豊島区倫理法人会モーニングセミナー
「ひとつながりの世界、スマホ、SNS 時代の倫理実践
～今年こそ夢の実現を～」
(2/11、アットビジネスセンター池袋駅前 7 階、28 名)
3. あきるの市倫理法人会モーニングセミナー
「ひとつながりの世界
スマホ・SNS 時代の倫理実践とその報告」
(8/10、野島北口ビル 2 階、11 名)
4. 東金市倫理法人会モーニングセミナー
「ひとつながりの世界
スマホ・SNS 時代の倫理実践」
(10/13、八鶴亭別館、28 名)
5. 寄居・秩父倫理法人会イブニングセミナー
「コロナ禍！非対面時代の SNS、動画を使った顧客開拓、
ファン化による売上アップ手法」
(11/23、寄居町商工会 会議室、28 名)

6. 寄居・秩父倫理法人会モーニングセミナー
「ひとつながりの世界（全一統体の原理）
スマホ・SNS 時代の倫理実践とその報告」
(11/24、寄居町商工会 会議室、19名)
7. 江東区倫理法人会モーニングセミナー
「ひとつながりの世界
スマホ・SNS 時代の倫理実践」
(12/26、アンフェリシオン、23名)

【2020年】

■2020年度／民間企業、公共団体、主催セミナー等の講演実績

1. アサヒアレックスホールディングス(株) SNS 効果的活用研修
(1/16、2/21、アサヒアレックス本社会議室、23名)
2. 日本電気(株) 東販会
「SNS マーケティングの最前線
～ビジネスにおけるソーシャルメディアの活用」
(2/5、NEC 本社 B1 多目的ホール、LIVE 中継視聴者を含め 150名)
3. 主催セミナー
「SNS を活用した新規顧客開拓
売り込まなくても選ばれる SNS 発信力養成講座・入門編」
(2/7、番町スクエア セミナールーム、29名)
4. 起業相談日本一、V-Spirits 経営戦略研究所主催
「起業・開業時、売り込まなくても
理想の顧客に選ばれる SNS 情報発信力セミナー」
(2/27、V-Spirits セミナールーム、8名)
5. 実践型ハイパー歯科 No1 ハイブリッドセミナー
「SNS を使って新しい口コミの仕組み！ 新世代の歯科 SNS 活用術セミナー」
(6/7、ルネパルティールレ汐留、20名)
6. いかしあい隊 学成会 共催オンラインセミナー
「アフターコロナに向けた集客、売上回復戦略」
(6/11、四ツ谷ビジネスラウンジ、11名)
7. 人が輝く経営者実践会主催 ZOOM セミナー
「アフターコロナに向けた SNS 集客、売上回復戦略」
(7/1、22名)
8. 主催セミナー
「コロナに負けない！ 実践的 SNS 活用法
～“顧客のファン化”で集客、売上向上 - 3つの習慣～」
(7/14、ちよだプラットフォームスクエア、2名)



日本電気(株) 東販会

9. SANKO 主催 医療情報活用・経営 WEB セミナー
「With コロナ スマホ 7,000 万人時代の SNS 情報発信力」
(7/16、SANKO 会議室、23 名)
10. 香川銀行オンラインセミナー
「アフターコロナの集客、売上回復戦略」
(7/17、ブレーンオンラインセミナールーム、約 50 名)
11. 起業相談日本一、V-Spirits 経営戦略研究所主催 ZOOM セミナー
「コロナ禍における SNS、スマホアプリを使った集客、売上アップセミナー」
(7/21、V-Spirits セミナールーム、11 名)
12. 実践型ハイパー歯科 No1 ハイブリッドセミナー
「SNS を使って新しい口コミの仕組み！ 新世代の歯科 SNS 活用術セミナー」
(8/9、イオンコンパス東京八重洲会議室、14 名)
13. SRCB 社労士のためのコンサルティング勉強会主催 ハイブリッドセミナー
「土業が活用すべき非対面時代の動画プロモーションノウハウ
営業、販促、採用、教育を動画化して生産性を上げる！」
(10/9、ドリームサポート社会保険労務士法人 会議室、12 名)
14. 実践型ハイパー歯科 No1 ハイブリッドセミナー
「SNS を使って新しい口コミの仕組み！ 新世代の歯科 SNS 活用術セミナー」
(11/3、ルネパルティエ汐留、14 名)
15. 起業相談日本一、V-Spirits 経営戦略研究所主催 ZOOM セミナー
「コロナ禍でも土業が持続発展していくための動画・SNS 活用セミナー」
(11/13、V-Spirits セミナールーム、7 名)

■2020 年度／商工会議所、法人会等の講演実績

1. 千葉県 館山市商工会議所
「チャンスをつかむインターネットビジネス」
(1/21、館山市商工会議所 会議室、8 名)
2. 山梨県 中央市商工会
「スマホ 7,000 万人時代の販売促進～売上アップにつながる SNS、スマホアプリ活用術」
(1/29、中央市商工会館、21 名)
3. 大分県 津久見商工会議所
「スマホ 7,000 万人時代の販売促進～写真が命！売上アップにつながる WEB・SNS 活用術」
(2/3、津久見商工会議所 会議室、13 名)
4. 長野県 池田町商工会
「ビジネスで成果を上げる Instagram 活用術」
(2/7、池田町商工会 会議室、9 名)

5. 茨城県 つくばみらい市商工会
「スマホ 7,000 万人時代の販売促進～売上アップにつながる SNS、スマホアプリ活用術」
(2/12、つくばみらい市商工会 会議室、17 名)
6. 千葉県 鎌ケ谷市商工会商業部会
「スマホ 6,000 万人時代の販売促進～写真が命！売上アップにつながる WEB・ SNS 活用術」
(3/23、鎌ケ谷市商工会 会議室、18 名)
7. 東京都倫理法人会 広報委員会主催 オンラインセミナー
「コロナ禍、生き残りのための SNS 情報発信力のツボ」
(8/20、東京都倫理法人会事務局 会議室、43 名)
8. 長崎県 佐世保商工会議所
「新型コロナウイルス政府支援施策の紹介とマイナポイント・ SNS 活用術」
(9/9、佐世保商工会議所 会議室、6 名)
9. 千葉県 東金法人会
「スマホ 7,000 万人時代の販売促進～売上アップにつながる SNS、スマホアプリ活用術」
(9/18、東金商工会館、9 名)
10. 愛知県 安城商工会議所
「新型コロナウイルスを乗り切る！ With コロナ時代の集客、売上回復戦略」
(9/25、安城商工会議所 研修室、12 名)
11. 埼玉県 本庄商工会議所
「ビジネスで成果を上げる Instagram 活用術」
(10/5、本庄商工会議所 大ホール、19 名)
12. 茨城県 つくばみらい市商工会
「実践！フェイスブック集客のポイント～売上アップにつながるフェイスブック活用術－第 1 回」
(10/21、つくばみらい市商工会 会議室、9 名)
13. 千葉県 富津市商工会
「チャンスをつかむインターネットビジネス」
(10/31、富津市商工会 会議室、14 名)
14. 茨城県 つくばみらい市商工会
「実践！フェイスブック集客のポイント～売上アップにつながるフェイスブック活用術－第 2 回」
(11/10、つくばみらい市商工会 会議室、10 名)
15. 愛知県 田原市中小企業活性化協議会、リアル・オンライン ハイブリッドセミナー
「コロナ禍に於ける売上アップのための SNS、動画を使った情報発信の仕方」
(11/11、田原市文化会館 会議室、14 名)
16. 「非対面時代の動画、写真を使ったプロモーションの仕方」
(11/18、田原市文化会館 会議室、14 名)

<p>2日 11/11 水 19:00～21:00</p> <p>コロナ禍に於ける 売上アップのための SNS、動画を使った 情報発信の仕方</p>	<p>3日 11/18 水 19:00～21:00</p> <p>非対面時代の動画、 写真を使った プロモーションの仕方</p>	<p>4日 11/25 水 19:00～21:00</p> <p>SNS、動画を使った 売上アップのための ビジネス戦略の立て方</p>
<p> 講師：菅野弘達 株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役</p> <p>新型コロナウイルスの影響により、従来の仕事の方法が全く通用しなくなりました。第2～第4講座では、非対面式により急激に変化しているネットマーケティング、その中で成果を出している SNS、動画を使った売上アップの仕組み・仕方を講義します。一方的な講義ではなく、講義中のワーク、次回までの課題によって、実践力が身に付く内容になっています。基本的には1講座ごとに完結する内容ですが、3回全て参加されることでネットマーケティングの手法を総合的に身に付けることができます。</p>		

17. 「SNS、動画を使った売上アップのためのビジネス戦略の立て方」
(11/25、田原市文化会館 会議室、18名)
18. 栃木県 栃木法人会
「新しい生活様式で求められ続ける SNS・動画を活用した販促法」
(11/12、小山グランドホテル、28名)
19. 長崎県 佐世保商工会議所
創業塾「起業・開業時に売り込まなくても理想の顧客に選ばれる SNS 情報発信力セミナー」
(11/15、アルカス佐世保、17名)
20. 茨城県 下館商工会議所
「新型コロナウイルス政府支援施策の紹介とマイナポイント・SNS 活用術」
(11/17、下館商工会議所 会議室、9名)
21. 千葉県 八千代商工会議所
「アフターコロナの集客、売上回復戦略～SNS やスマホアプリを使って、顧客をファン化する！」
(11/19、八千代商工会議所 会議室、14名)
22. 長野県 長野市商工会
「アフターコロナの集客、売上回復戦略～コロナ禍で SNS や動画を使って顧客をファン化する！」
(11/26、長野市商工会 大会議室、13名)
23. 福島県 いわき市商工会議所
「新型コロナウイルス政府支援施策の紹介とマイナポイント・SNS 活用術」
(11/27、カルチェド シャン・ブリアン、15名)

■大学での講義

1. 「就活、マーケティングに応用する なぜ あの娘のインスタが人気なの？ 5つの秘密」
(6/27、流通経済大学 龍ヶ崎キャンパス、約 35名)
2. 「就活、マーケティングに応用する なぜ あの娘のインスタが人気なの？ 5つの秘密」
(6/27、流通経済大学 新松戸キャンパス、約 100名)

*2017年4月より客員講師として任用。



3. 特別講義 「スマホ、SNS 時代のビジュアルプロモーション
ー指名される会社・お店・人になるー」
(2016/1/15、流通経済大学、約 80 名)
4. 特別講義 「事例で見る新たなマーケティングの可能性/
ソーシャルメディア・マーケティング」
(2014/7/14、流通経済大学、約 100 名)
5. 特別講義 「40 年に 1 度のビックチャンス到来！/
『ソーシャルメディアの夜明けとは』」
(2014/4/21、明治大学政治経済学部、約 120 名)
6. 春期講義 「Facebook, Twitter, Youtube..
『ソーシャルメディアって何なの？ どう使えば
いいの？』」
(2014/6/5[多摩校舎]、2014/6/6[千代田校舎]、
大妻女子大学 大妻マネジメントアカデミー)
7. 秋期講義 「Line + 1 で夢や未来を広げる」
(2014/10/21[千代田校舎]、
大妻女子大学 大妻マネジメントアカデミー)

